

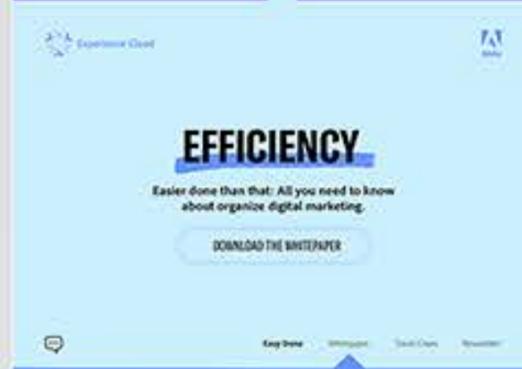


Hi, ich bin Lars Kwiatkowski, Musiker & DJ, Hundefreund, Superlerner, Standup Paddler, Ausflügler, Gourmet-Grillmaster & Kaffeetrinker. Aber meistens bin ich codeaffiner Digital Designer mit dem Schwerpunkt Kreation funktionaler digitaler Produkte.

Office: Schlegelstr. 10, 10115 Berlin, Germany
Phone: +49.160.232.7107
Mail: hello@larskwiatkowski.com
Web: <https://larskwiatkowski.com>

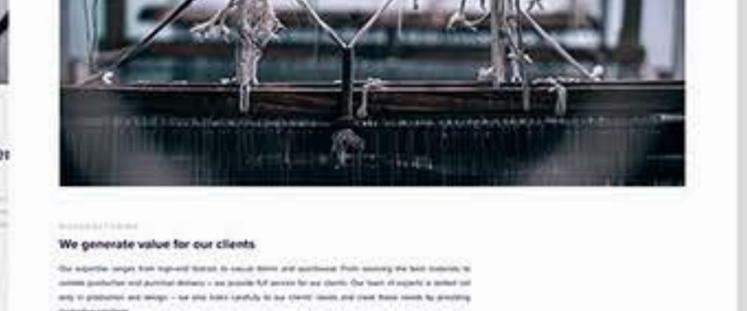
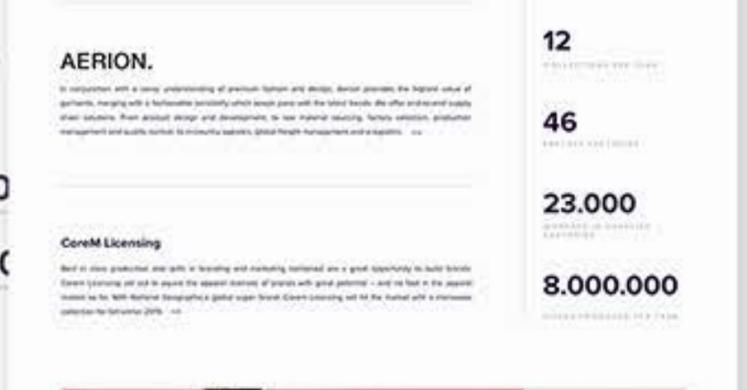
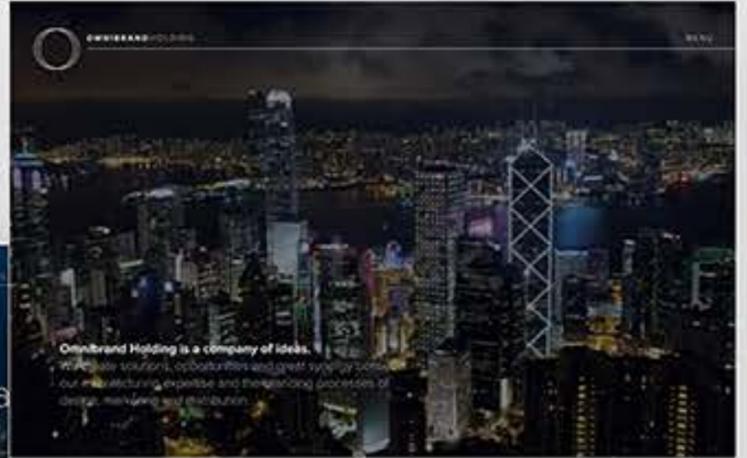
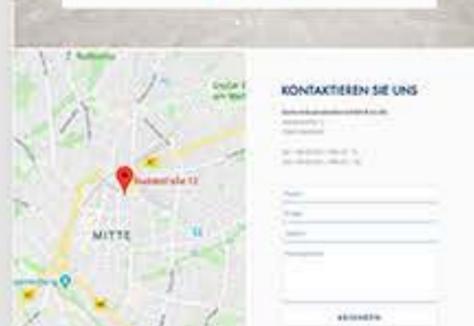
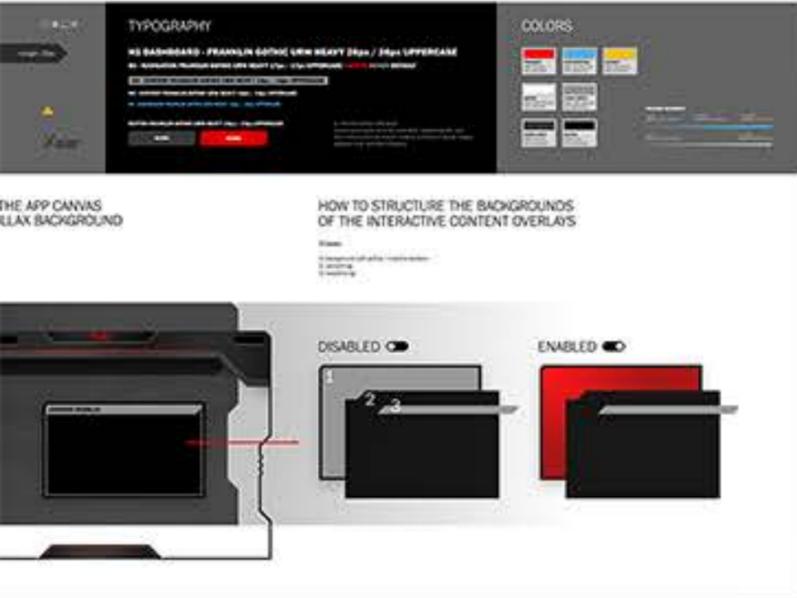


Daily bread & butter: Recent projects moodboard



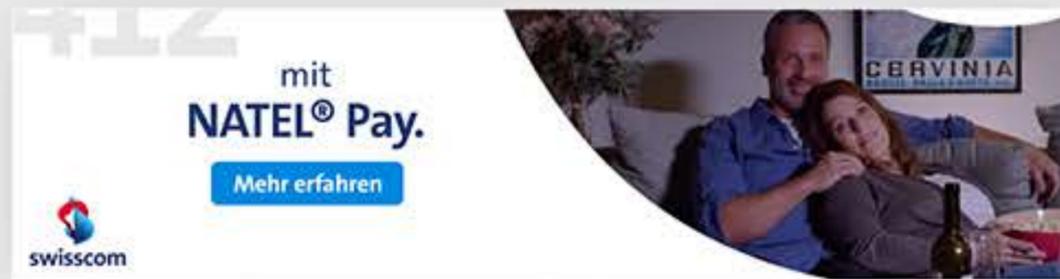
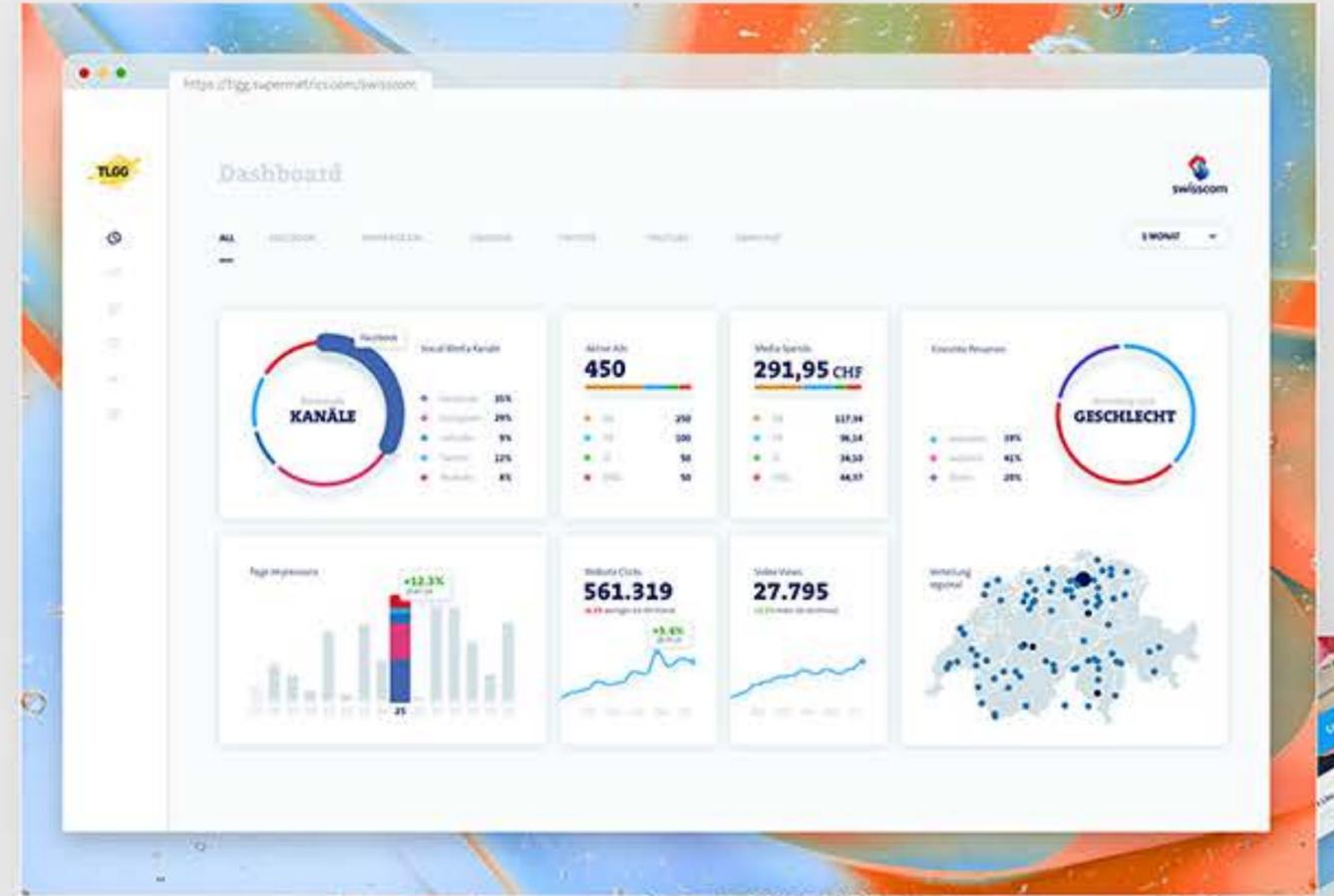


Daily bread & butter: Recent projects moodboard





Finance: UI & transitions moodboard





Say Cheese: Der scharfe Maxx

Die Käserei Studer beauftragte die Agentur TLGG mit der Erstellung einer neuen Website der Käsemarke "Der Scharfe Maxx". Für einen "Männer"-Käse war es Ziel, das Thema Food lockerer, geselliger und wilder anzugehen und das bekannte klassische Bild des Käses in der Werbung aufzubrechen.

Meine Idee war es, den Käse als Hauptdarsteller eines langen Esstafel zu inszenieren und von den Nutzern erscrollbar zu machen. Auf Grundlage meiner Moodboards, Design-Skizzen und HTML-Prototypen wurde von TLGG ein aufwändiges Photoshooting produziert. Daraus erstellte ich Food-Collagen für diverse Subpages der Website. Hervorzuheben ist dabei, dass die Food-Collagen über dem Holz-Hintergrund platzierte transparente Bilder sind, damit die Seite responsive auf allen Devices optimal dargestellt werden kann. derscharfemaxx.com





Say Cheese: Der Scharfe Maxx

PRODUKTE ÜBER UNS REZEPTE UND PAIRINGS

ZEIG HÖRNER! DER VORLAUTE KÄSE AUS DER SCHWEIZ.

DER SCHARFE MAXX
Der vorlaute Käse aus der Schweiz – während fünf Monaten Reife in der speziell klimatisierten Käsehalle erhält Der scharfe Maxx seinen extrawürzigen, einzigartig pikanten Geschmack.

ZUM PRODUKT

MAXX 365
Besonders reif, aber kein bisschen ruhig – bis zu einem Jahr darf der Maxx 365 reifen und seinen ganz besonderen Charakter mit Ecken und Kanten entwickeln.

ZUM PRODUKT

**PRODUKTE
VIELSEITIG**

Charmant, temperamentsvoll, vielseitig – das ist Der scharfe Maxx aus der Schweiz. So würzig und gleichzeitig zart kann ein Käse sein, rebellisch und doch unglaublich harmonisch. Nach kräftiger und mit noch mehr Temperament. Sein großer Bruder, der maximal-würzige Maxx 365.

Mehr erfahren

**REZEPTE & PAIRINGS
GESELLIG**

Mach aus einer geselligen Runde ein echtes Highlight – hol dir Der scharfe Maxx dazu. Oder lass dir vom Maxx 365 einfach zeigen, was maximal-würzig heißt. Ganz direkt und pur. Oder mit unseren überraschenden Kombinationen und einzigartigen Rezeptideen.

Mehr erfahren

PRODUKTE ÜBER UNS REZEPTE UND PAIRINGS

SCHÜRZENHELD REZEPTE & PAIRINGS

**REZEPT DER SAISON
MAXX UND HOPP**
Schießt direkt in die Geschmacksnerven: Der Käsesuppen-Shot mit "Der scharfe Maxx". Beliebte auf jeder Party oder als Amuse-Gueule vor dem Menü.

ZUM REZEPT

<p>KÄSE LOLLI Das ist was für einen scharfen Maxx.</p>	<p>JAMAIKA BURGER Der Jamaika Burger mit Der scharfe Maxx. Schmeckt am besten in der Sonne zu salzigen Reggae Beats.</p>	<p>KÄSE WRAP Damit wickelt du jeden um den Finger: Der scharfe Maxx im frischen Gemüse-Tortilla-Mantel. Serviere deinen Gästen die köstlichen Käse-Wraps.</p>
<p>KÄSESUPPEN-SHOT Schießt direkt in die Geschmacksnerven: Der Käsesuppen-Shot mit Der scharfe Maxx. Beliebte auf jeder Party oder als Amuse-Gueule vor dem Menü.</p>	<p>KÄSEWÜRFEL MIT MANGO-TOMATEN-SALSA Wie eine heiße karibische Nacht mit Schweizer Akzent: Mango-Tomatensalsa mit Würfelchen von Der scharfe Maxx. Bringt die Herzen zum Tanzen.</p>	<p>QUESADILLAS MIT ANANAS UND ERDBEER-SALSA Scharfer Fladen trifft scharfer Maxx: Der unverwechselbare Geschmack Mittelamerikas bekommt hier seine eigene Note. Viva Mexico!</p>
<p>ERDBEER-MAXX-BRUSCHETTA Köstlicher Käse und Balsamico für die Seele: Der italienische Vorspeisenklassiker mit Erdbeeren überzeugt zu jeder Tag- und Nachtzeit. Dolce Vita</p>	<p>UNSERE PAIRINGS</p>	

PRODUKTE ÜBER UNS REZEPTE UND PAIRINGS

ZEIG HÖRNER! DER VORLAUTE KÄSE AUS DER SCHWEIZ.

DER SCHARFE MAXX
Der vorlaute Käse aus der Schweiz – während fünf Monaten Reife im Reifungskeller erhält "Der scharfe Maxx" seinen extrawürzigen, einzigartigen Geschmack.

ZUM PRODUKT

MAXX 365
Besonders reif, aber kein bisschen ruhig – bis zu einem Jahr darf der "Maxx 365" reifen und seinen ganz besonderen Charakter mit Ecken und Kanten entwickeln.

MAXX UND HOPP

Schießt direkt in die Geschmacksnerven: Der Käsesuppen-Shot mit "Der scharfe Maxx". Beliebte auf jeder Party oder als Amuse-Gueule vor dem Menü.

ZUM REZEPT

ALLE REZEPTE SEHEN

NEUES VON "DER SCHARFE MAXX"

Lass dir scharfe Neuigkeiten liefern – mit dem Maxx-Newsletter. Frisch aus dem Käsekeller, gewürzt mit maximal kreativen Rezeptideen. Jetzt kostenlos anmelden!

Deine E-Mail-Adresse **SENDEN**

Ich stimme den Datenschutzbestimmungen zu und erteile meine Zustimmung, von der Käseerei Studer AG E-Mail-Zusendungen zu Werbezwecken zu erhalten. Ich habe zur Kenntnis genommen, dass ich jederzeit berechtigt bin, diese Zustimmung zu widerrufen und weitere Zusendungen abzulehnen.

GESCHICHTE
AUS GUTEM HAUSE

Die Käseerei Studer am Bodensee, ein Ort der Tradition und Inspiration. Hier arbeiten die Käsemeister seit jeher daran, die Grenzen ihrer Kunst neu auszuloten. Dank der Erfahrung aus 150 Jahren erblicken hier einzigartige Spezialitäten das Licht der Schweizer Alpenwelt. Allen voran "Der scharfe Maxx".

Mehr erfahren

Käseerei Studer AG
Kamanshornstrasse 253
8400 Hattwil/Amriswil
Telefon +41 58 227 3060
Mail info@kaeserei-studer.ch

Produkte
Über Uns
Rezepte und Pairings

Impressum
Cookies
Datenschutz



From locals with love: Hotspotr App - A case study

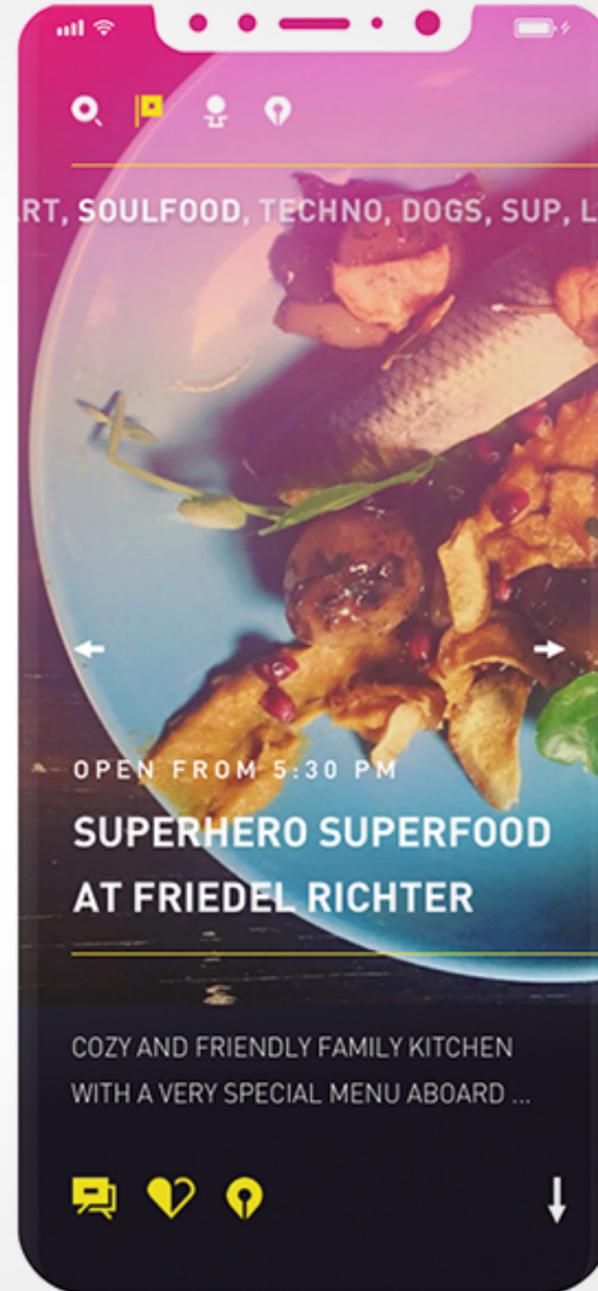
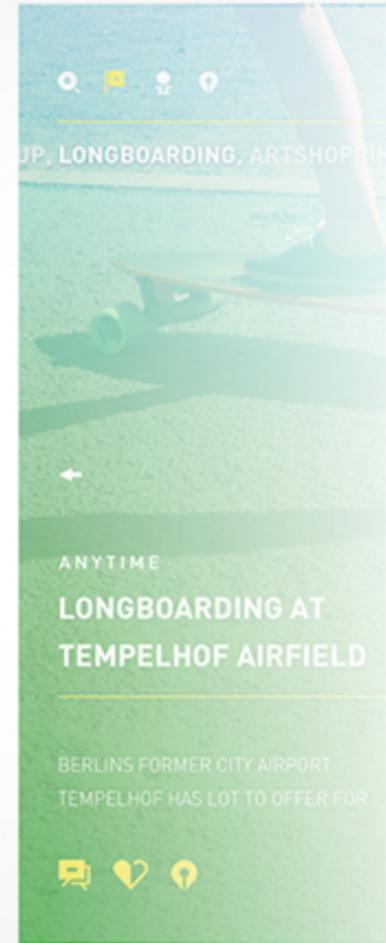
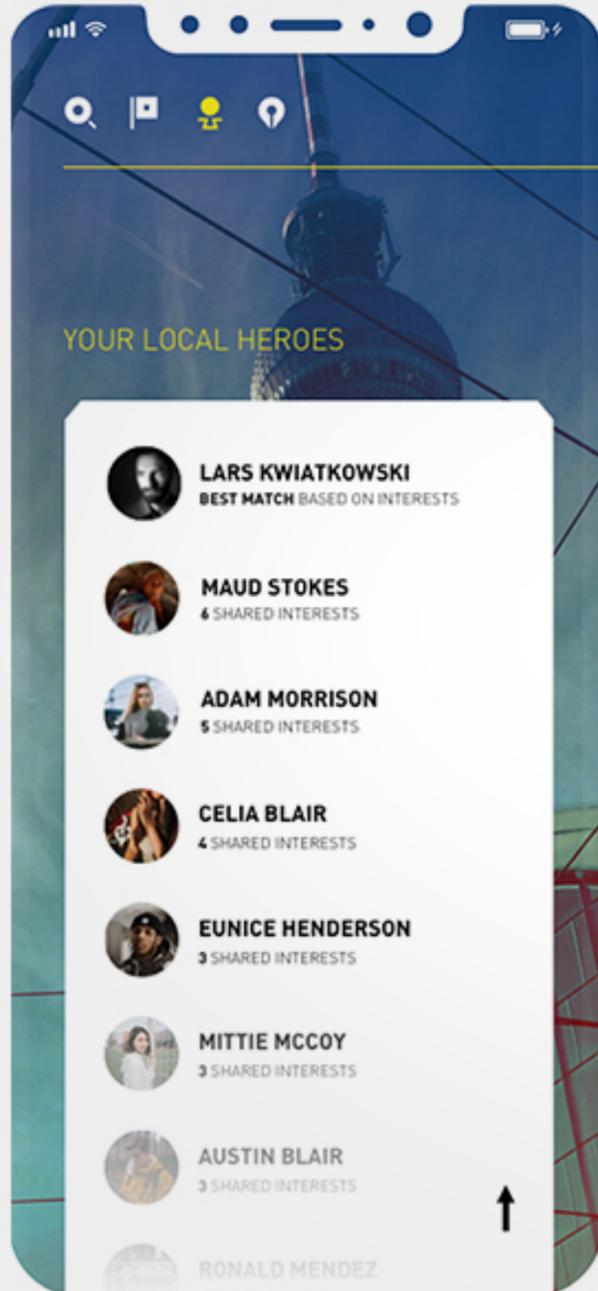
Dieses Projekt habe ich im Rahmen eines von Adobe ausgeschriebenen UX/UI Contests begonnen. Aktuell arbeite ich das Konzept weiter aus, weil ich den Ansatz nach wie vor stark finde.

Insight: Kaum ein Cityguide bietet ein echtes individuelles Reiseerlebnis, welches optimal auf den Nutzer abgestimmt ist. Touristen bleiben unter Touristen und in den seltensten Fällen ist es für den Reisenden möglich, die Stadt mit den Augen der dort Lebenden zu sehen.

Idee: Ich entwickle eine App, die sich auf die Bedürfnisse und Vorlieben des Nutzers einstellt und so personalisierte, individuelle Städtetrips ermöglicht. Insider-Infos und Hilfe gibt es dabei von Locals, die basierend auf der Interessen-Filterung des Nutzers entsprechende Hotspots empfehlen. Optional können die ausgewählten Locals mittels Chat kontaktiert werden oder in einem sogenannten „Blind Mode“ eine Route zusammenstellen, die dem Nutzer ein überraschendes und abwechslungsreiches Angebot bescheren sollen - Abenteuerlust und Vertrauen vorausgesetzt. Look and Feel der App ist reduziert und der Content soll gerade ausreichend sein, um beim Nutzer Neugierde zu wecken, die Stadt und ihren Charme bzw. ihre Eigenheiten auf eigene Faust zu erleben.

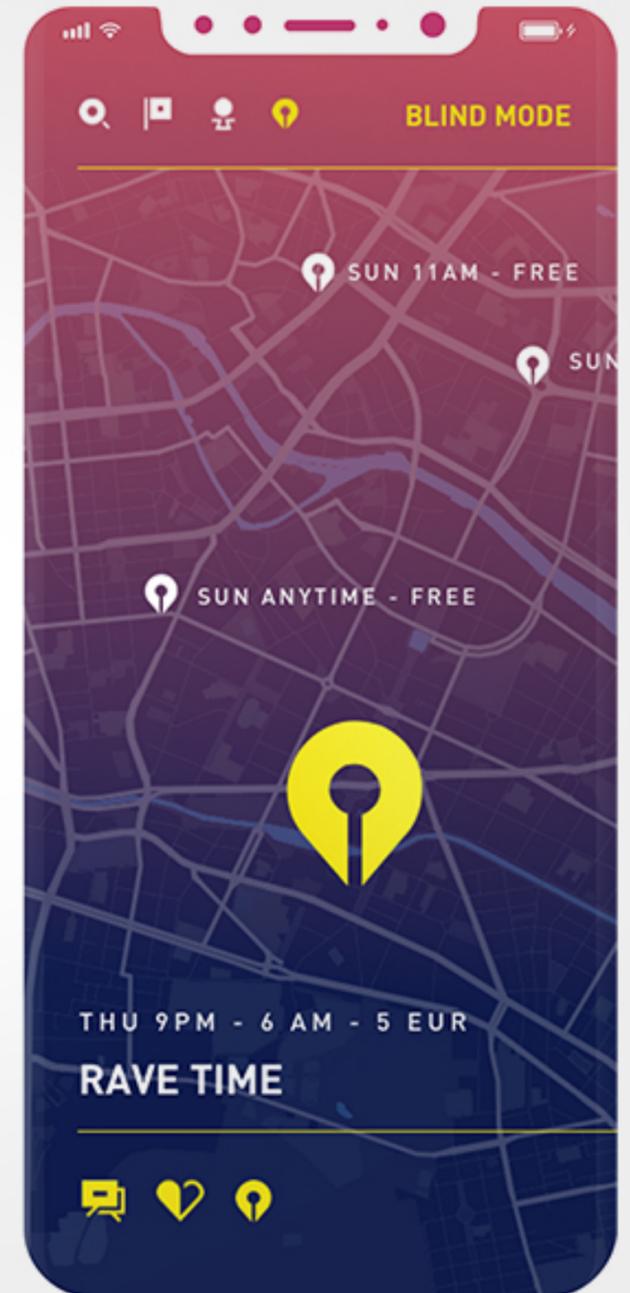
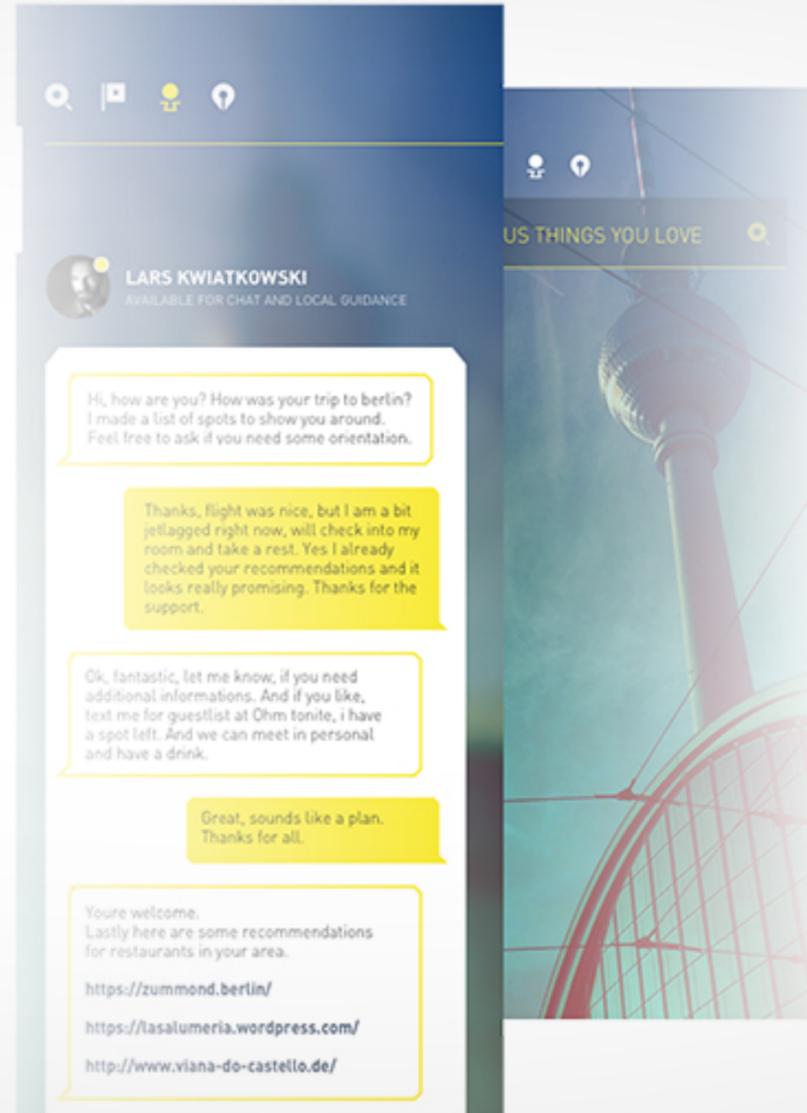
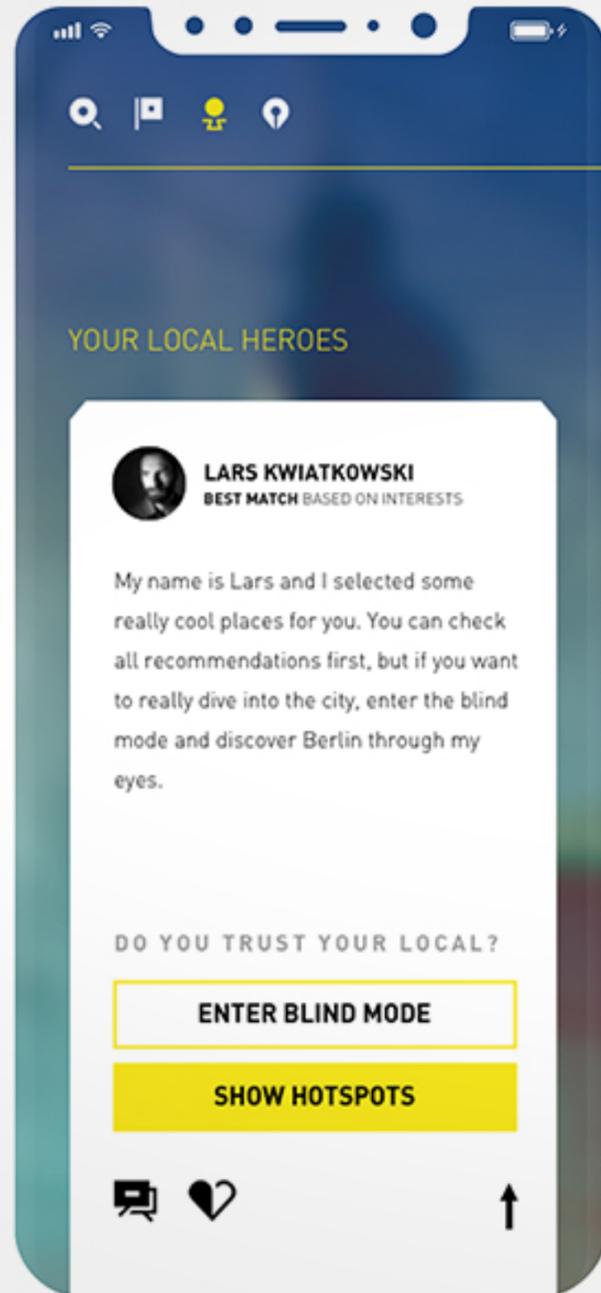
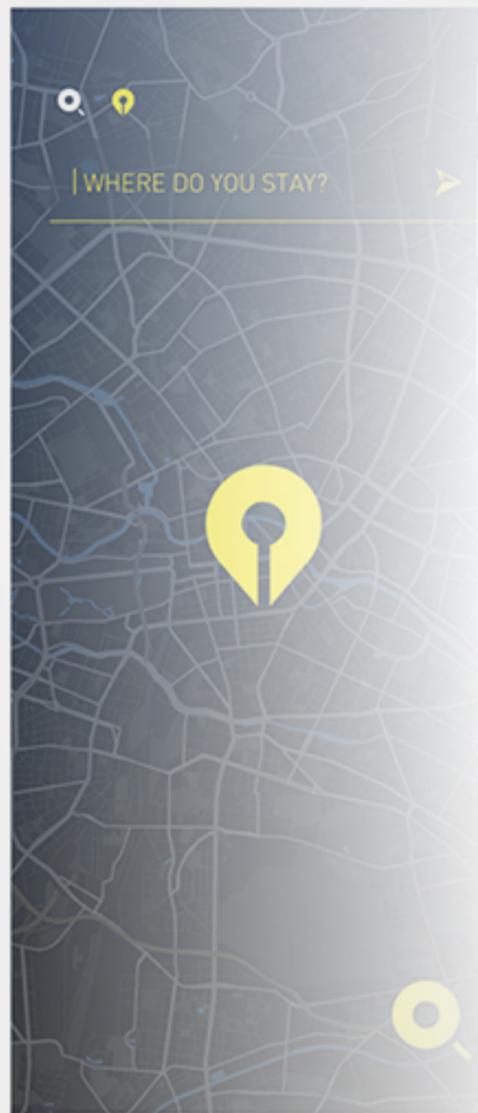


From locals with love: Hotspotr App - A case study



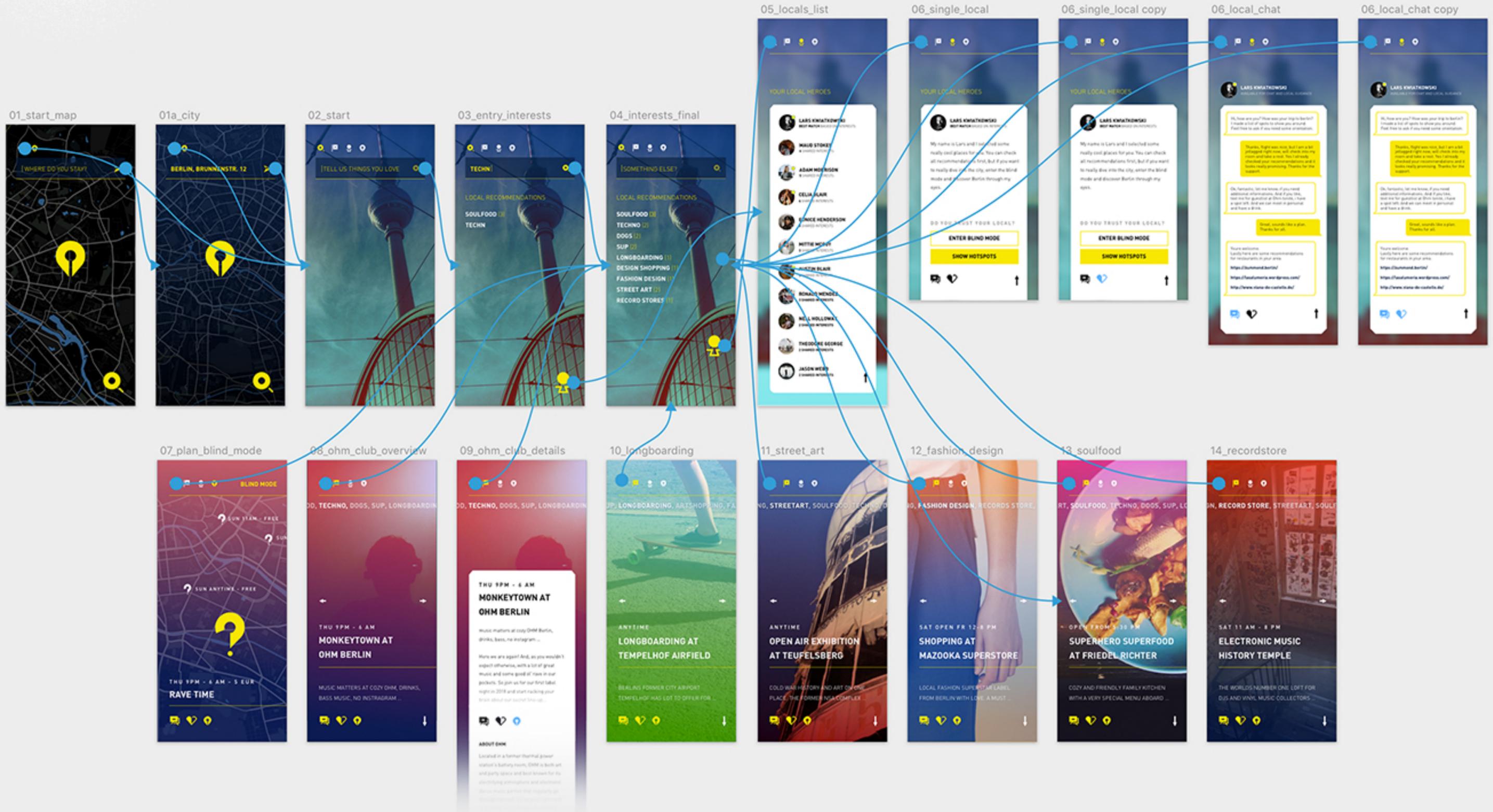


From locals with love: Hotspotr App - A case study





From locals with love: Hotspotr App - A case study

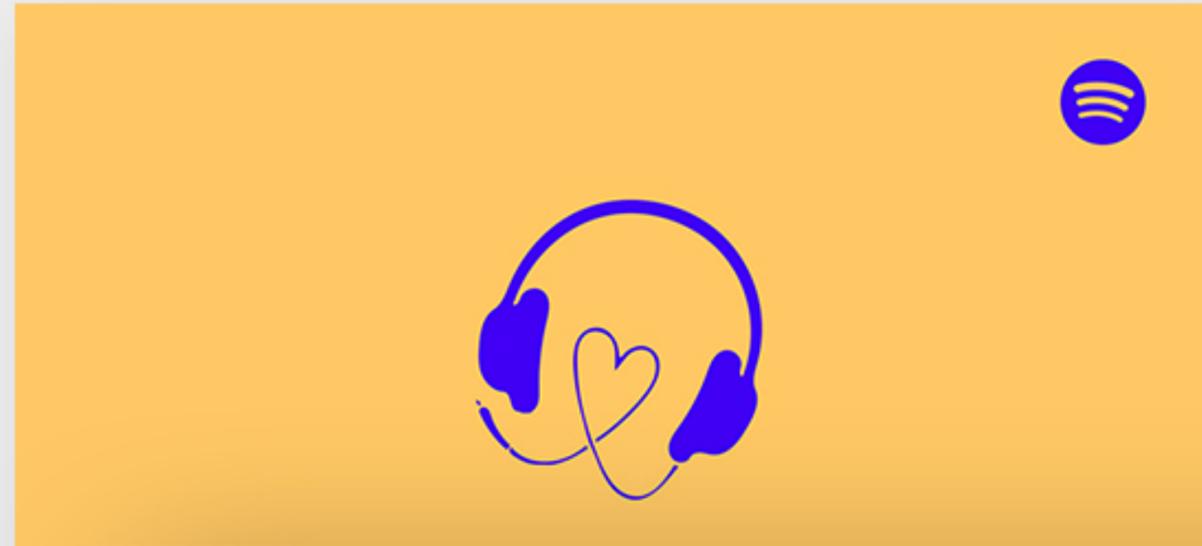




Laut, frech & bunt: Spotify's Social Media Welt

2016/2017 war ich von der Agentur TLGG für die Retainer-Betreuung und die Umsetzung der Brand-Kampagne für Spotifys Social-Media-Kanäle beauftragt.

Der Kunde ließ mir in der Gestaltung viele Freiheiten, so stammen neben der Umsetzung für diverse Social Media Kanäle, darunter Facebook, Instagram, Snapchat etc. auch der Großteil der Bildideen und Illustrationen von mir. Den Spaß bei der Umsetzung sieht man der kleinen hier vorgestellten Auswahl an.



Es gibt zwei Arten von Menschen

Bin in 10
Minuten da.



Nur noch
3 Songs.





Laut, frech & bunt: Spotify's Social Media Welt



Du kannst dir endlich Festivaltickets leisten, aber bist körperlich nicht mehr in der Lage 3 Tage am Stück zu feiern. Irgendwas ist immer.



Tippe auf deinem Handy **„Auf Repeat ist bei mir heute“** und vervollständige den Satz mit den dir vorgeschlagenen Wörtern.



„RAPPER HABEN DEN **GRÖßTEN WORTSCHATZ.**“
BESAGT EINE HOCHRECHNUNG VON MUSIXMATCH.

Axwell / Ingrosso
More Than You Know



Die beste Person zum Abfeiern ist _____.



**Nicht ansprechen
und kein Blickkontakt.**



Laut, frech & bunt: Spotify's Social Media Welt



1. Öffne Spotify.
2. Wähle Songs, Alben, Podcasts oder Playlisten aus.
3. Schalte „Offline hören“ ein.
4. Genieße Spotify offline.



„Wer nicht einmal im Leben nur mit einem Bademantel bekleidet und mit der Dienstwaffe in der Hand auf dem Tisch getanzt hat, hat nicht gelebt!“

Jan Böhmermann, Fest & Flauschig



Du bist, was Du hörst.



Wenn ich Kopfhörer trage...

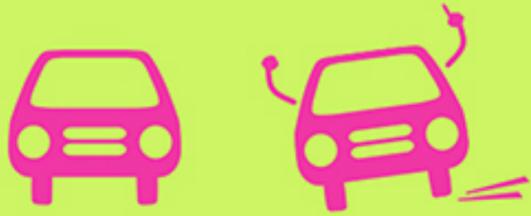
- ➡ ... höre ich Musik.
- ➡ ... tue ich so, als ob ich taub bin.



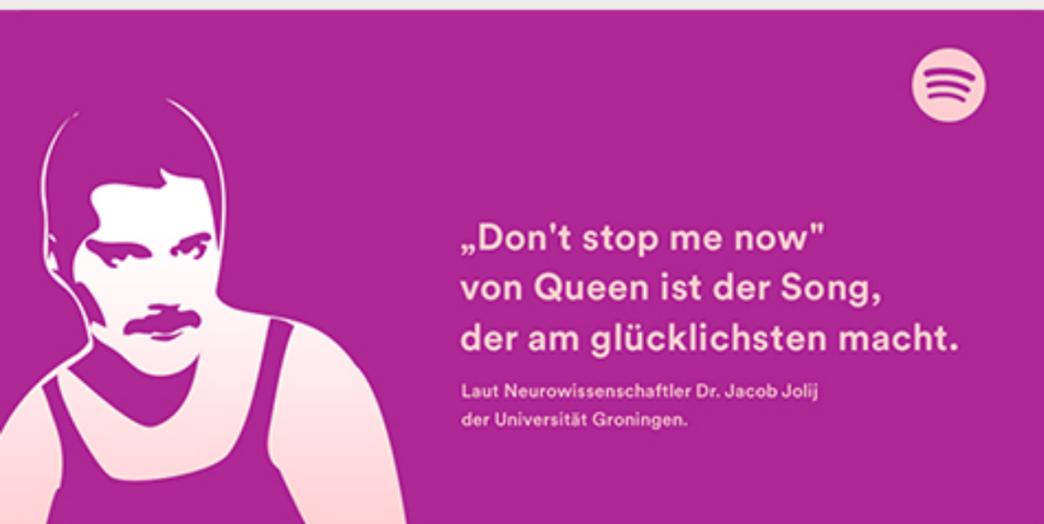
Die beste Person zum Abfeiern ist _____.



Laut, frech & bunt: Spotify's Social Media Welt



Dieser Moment, wenn man gerade voll zur Musik abgeht und plötzlich ein anderes Auto neben dir fährt.





Aus alt mach neu: ELEKTRO+

Der Kunde Elektro Plus wünschte eine Migration des bestehenden Raum-Konfigurators von Flash zu HTML5. Bei der Bestandsaufnahme wurde klar, dass es nicht zielführend wäre, die alte unvollständige und fehlerhafte Applikation ohne grundlegende Überarbeitung eins zu eins zu migrieren. Daher hatte ich den Auftrag, dem alten Interface einen rundum neuen Anstrich zu verpassen.

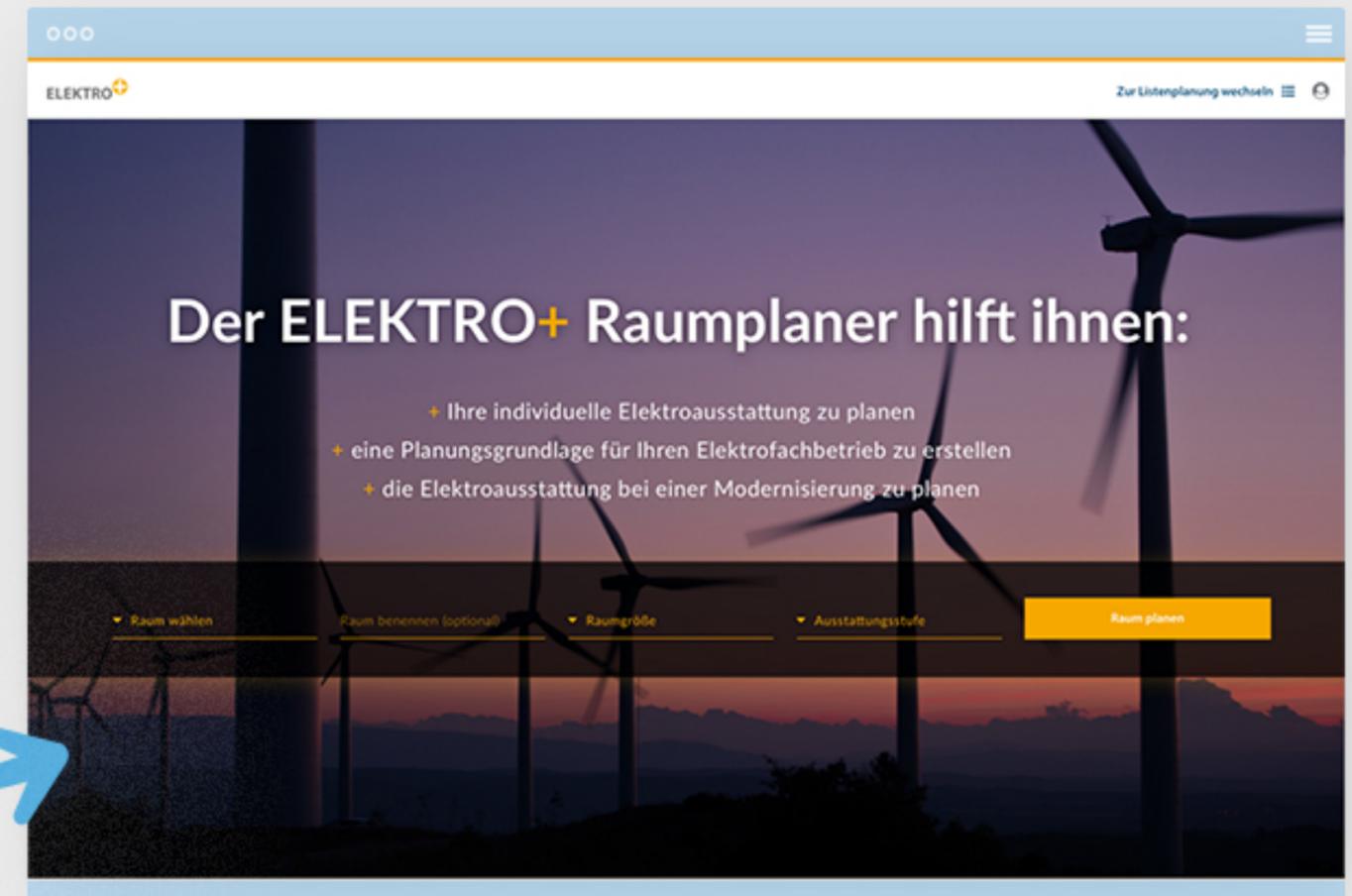
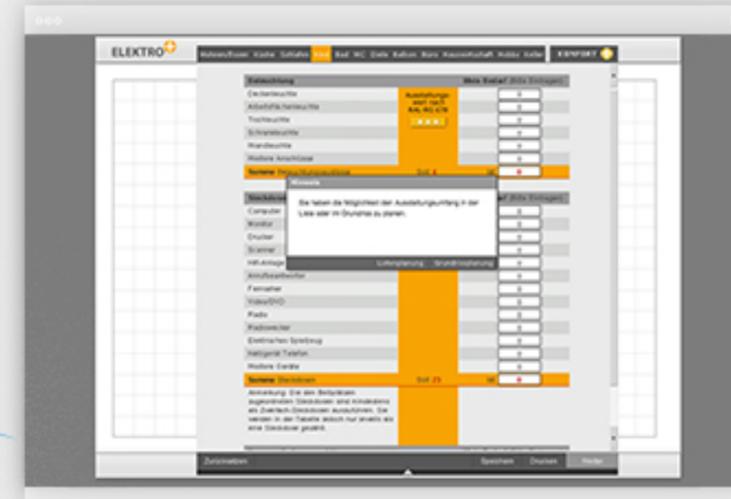
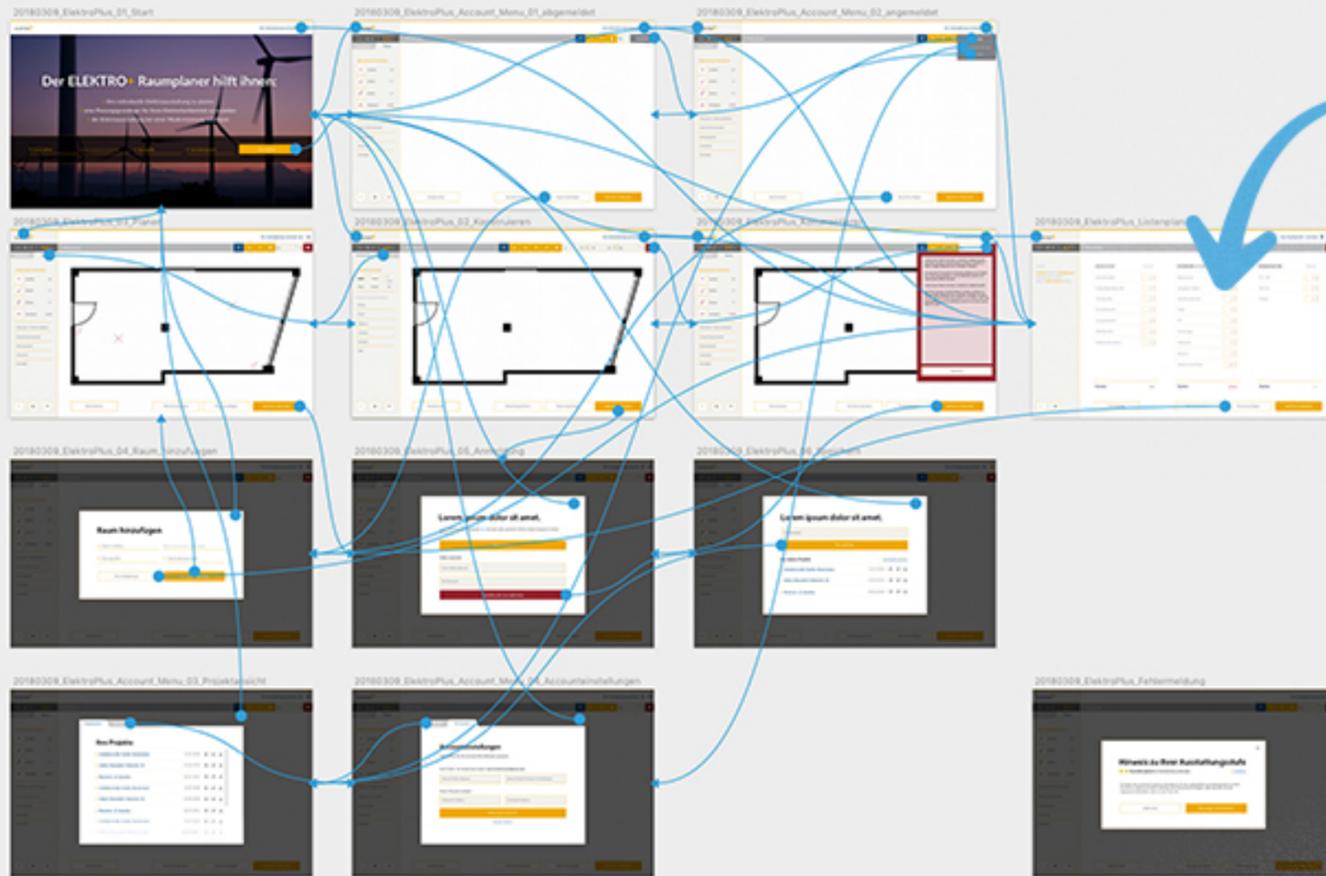
Ziel der Arbeit sollte eine einfache und moderne User Experience sein. Auf die spezifische Zielgruppe von Fachleuten einer großen Altersspanne habe ich den Konfigurator optimiert und den Userbereich von Grund auf neu konzipiert.

<http://raumplaner.elektro-plus.com>





Aus alt mach neu: ELEKTRO+



Prototyp auf **Invision** ansehen



Aus alt mach neu: ELEKTRO+

ELEKTRO+ Zum Konfigurator wechseln

Größe 40+ m² ☆☆☆ ▼ Wohnzimmer

FILTER
#Arbeiten #Küche #Schlafzimmer
#Garage #Lorein #Bad
#Ipsum #Entertainment #usw

BELEUCHTUNG	BEDARF	STECKDOSEN (ALLGEMEIN)	BEDARF	KOMMUNIKATION	BEDARF
Deckenleuchte	1	Radiowecker	1	TV / SAT	0
Arbeitsflächenleuchte	1	Netzgerät Telefon	3	Internet	0
Tischleuchte	0	Anrufbeantworter	1	Telefon	0
Schrankleuchte	1	Radio	0		
Schrankleuchte	0	TV	2		
Wandleuchte	0	Staubsauger	1		
Weitere Anschlüsse	1	Heizdecke	0		
		Receiver	1		
		Weitere Anschlüsse	10		
Summe	4/4	Summe	19/18	Summe	0/4

Zurücksetzen Zwischenspeichern Raum hinzufügen Speichern & Beenden

Zurücksetzen Zwischenspeichern Raum hinzufügen Speichern & Beenden

Ihre Projekte

- Schröderstraße, Familie, Mustermann 12.07.2018
- Hohen, Neuenhof, Musterstr. 10 24.04.2018
- Musterstr. 12, Seandau 28.03.2018
- Schröderstraße, Familie, Mustermann 12.07.2018
- Hohen, Neuenhof, Musterstr. 10 24.04.2018
- Musterstr. 12, Seandau 28.03.2018
- Schröderstraße, Familie, Mustermann 12.07.2018
- Hohen, Neuenhof, Musterstr. 10 24.04.2018

Zurücksetzen Zwischenspeichern Raum hinzufügen Speichern & Beenden



Feucht fröhlich zum Titel: Carlsberg Dribbelstrecke

Die Landingpage für die Carlsberg-Dribbelstrecke entstand im Rahmen der Fußball-EM 2016. Ziel war es, mit Hilfe der Nutzer die längste Dribbelstrecke der Welt zu erschaffen. Im Auftrag der Agentur TLGG gestaltete ich die Kampagnen-Landingpage und erstellte HTML-Templates für die spätere technische Umsetzung durch amarantus.de

Carlsberg Dribbelstrecke in der Presse:
[WUV](#), [sponsors.de](#)





Feucht fröhlich zum Titel: Carlsberg Dribbelstrecke

Carlsberg

km 402 - Friedrich Jäger f 32 t 145
Hannover



« km 401 km 403 »

Highlight Videos

Schick auch Du uns jetzt dein Video und werde das nächste Dribble-Highlight.



Und so gehts:

1. Youtube-Video mit Deinen Dribbelkünsten erstellen
2. Formular ausfüllen **Youtube-Link** ins Formular kopieren
3. Formular **abschicken**

Jetzt teilnehmen

Carlsberg

Jetzt teilnehmen

Du musst 18 sein, um teilzunehmen. Am Anfang deines Videos solltest Du kurz sagen, dass du es für die Carlsberg Dribbelstrecke gedreht hast. Wie lange du dribbelst oder wohin, ist egal - Je kreativer, desto besser, denn auch dafür gib'ts Tickets. Viel Spaß beim Druchdribbeln!

Vorname

Nachname

Deine E-Mail

Telefon

Anschrift (Straße+Hausnummer, Postleitzahl, Ort)

Dein Geburtstag (tt.mm.jjjj)

URL zum Youtube-Video

Mit dem Absenden dieses Formulars bestätige ich, dass ich die **Teilnahmebedingungen** und **AGBs** gelesen und verstanden habe und akzeptiere.

Jetzt teilnehmen

Die beste
#CarlsbergDribbelstrecke
ever.
Probably

FINAL TICKET

Carlsberg



Deutschland dribbelt durch!

Probably the longest dribble in the world

Und ihr könnt auf den 878 KM von Berlin nach Paris mitmachen. Nehmt euch einen Ball, dribbelt durch eure Stadt, eure Wohnung oder euer Büro und macht davon ein Video. Unter allen Einsendungen verlosen wir Tickets für die Vorrundenspiele und das Halbfinale der EM.

Jetzt teilnehmen

Ziel: Paris km-Stand: 402 km km suchen

km 402 - Friedrich Jäger - Hannover f 32 t 145



« km 401 km 403 »

Highlight Videos

Schick auch Du uns jetzt dein Video und werde das nächste Dribble-Highlight.

Und so gehts:

1. Youtube-Video mit Deinen Dribbelkünsten erstellen
2. Formular ausfüllen **Youtube-Link** ins Formular kopieren
3. Formular **abschicken**

Jetzt teilnehmen



km 213 - Hannes Jockisch - Bremen f 32 t 145
<https://www.youtube.com/watch?v=OMAUtJK5SM>



Jetzt teilnehmen

Du musst 18 sein, um teilzunehmen. Am Anfang deines Videos solltest Du kurz sagen, dass du es für die Carlsberg Dribbelstrecke gedreht hast. Wie lange du dribbelst oder wohin, ist egal - Je kreativer, desto besser, denn auch dafür gib'ts Tickets. Viel Spaß beim Druchdribbeln!

Vorname Nachname

Telefon Deine E-Mail

Anschrift (Straße+Hausnummer, Postleitzahl, Ort)

Dein Geburtstag (tt.mm.jjjj) URL zum Youtube-Video

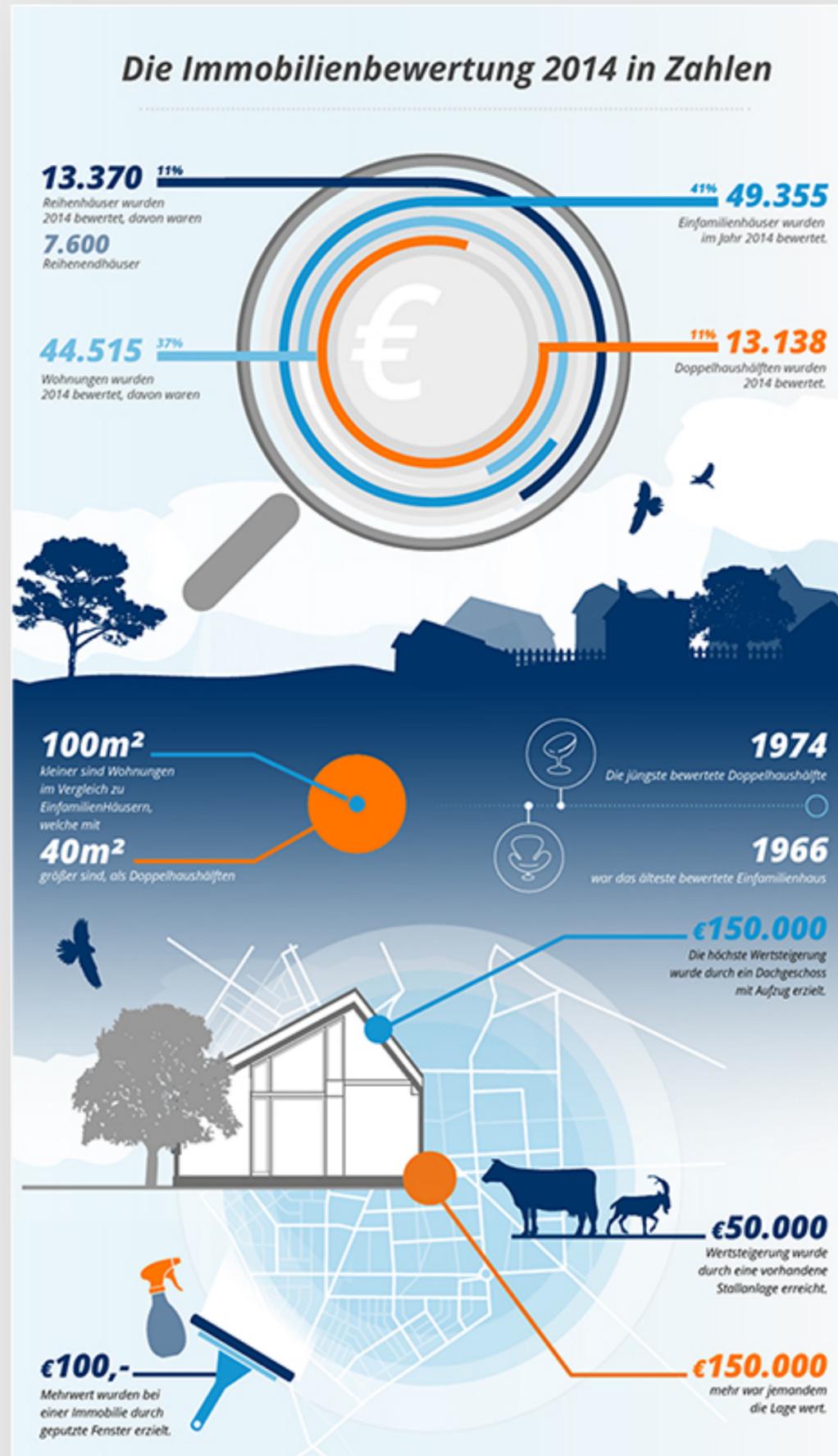
Mit dem Absenden dieses Formulars bestätige ich, dass ich die **Teilnahmebedingungen** und **AGBs** gelesen und verstanden habe und akzeptiere.

Jetzt teilnehmen

Jede Menge Platz für Ideen: ImmobilienScout 24

Insgesamt 7 Jahre betreute ich den Bereich Consumer Marketing von ImmobilienScout 24. Schwerpunkt meiner Arbeit war die Konzeption, Gestaltung und technische Umsetzung von HTML5-Bannern, News-lettern, Landing Pages, Infografiken, Illustrationen und UI-Elementen.

Hier ein Querschnitt meiner Arbeiten der letzten Jahre



Jede Menge Platz für Ideen: IS24

1 Traumimmobilie
94 Mitbewerber
Meine Zusage

Das Premium-Profil von ImmobilienScout24 - Ihr Schlüssel zu Ihrem neuen Zuhause

- Weniger Aufwand:** ImmobilienScout24 unterstützt Sie bei allen wichtigen Dokumenten
- Sparen Sie Zeit:** Sie generieren Ihre digitale Bewerbermappe in wenigen Minuten
- Schnellere Bewerber:** Ausgedruckt oder digital - Ihre hochwertige Bewerbermappe hinterlässt immer einen guten Eindruck

Premium Profil

- Bankkennurteil:** Besondere Berücksichtigung ihrer Zahlungsfähigkeit durch ImmobilienScout24
- Mietfähigkeitsprüfung:** Nachweis ihrer Mietfähigkeiten, ohne ihren Vermieter kontaktieren zu müssen
- Einkommensnachweis:** Validierte Aussage über Ihre regelmäßigen Gehaltsbezüge

Seien Sie die Nr. 1 - heben Sie sich mit Ihrem Premium-Profil von den Mitbewerbern ab.

[Jetzt Premium-Profil anlegen](#)

ImmoWert24
Immobilien bewerten war noch nie so einfach.

So funktioniert die Immobilienbewertung mit ImmoWert24:

- Sie fotografieren Ihre Traumimmobilie.
- Wir analysieren in Sekundenschnelle das Objekt.
- Sie erhalten sofort den Immobilienpreis.

Jetzt App herunterladen und Immobilienpreis ermitteln.

ImmoWert24 für iOS [App Store](#) | ImmoWert24 für Android [Google Play](#)

Ermitteln Sie einfach beim nächsten Spaziergang den Wert Ihrer Traumimmobilie und erfahren Sie, ob Sie sich das Haus oder die Wohnung leisten können. Machen Sie einfach ein Foto und in Sekundenschnelle ermittelt ImmoWert24 auf Basis unserer Immobilienpreisdatenbank einen Schätzwert der Immobilie.



**IMMOBILIEN
SCOUT24**

**EIGENHEIM
STATT MIETER SEIN!**

Erfüllen Sie sich Ihren Traum vom Eigenheim.

[Jetzt Traumhaus finden](#)

Weihnachtsgeschenk gesucht?
ImmobilienScout24 empfiehlt:

CleanBerlin Gutscheine

Verschenken Sie Zeit für schöne Dinge.

CleanAgents

[Jetzt gewinnen](#)

Jetzt den richtigen Mieter oder Käufer finden

[Anzeige erstellen](#)

noknok

DOE social WG-SUCHE

SYMPATHISCHE MITBEWOHNER FINDEN!

[WG-ZIMMER EINSTELLEN](#)

Jede Menge Platz für Ideen: IS24



DAS LICHTENHAIN

✓ ab 99.000 €

MEHR ERFAHREN

EIGENTUMSWOHNUMGEN MIT HOHER LEBENSQUALITÄT

METRONOM

Kaufpreis ab 249.500 €
Wohnfläche 45 - 144 m²
Bereits 65% verkauft

Zu den Details >>

Immobilienuche unterwegs
... mit Deutschlands Nr. 1

Zur kostenlosen App

Der Marktführer Die Nr. 1 rund um Immobilien

Mit der ImmobilienScout24 Suchanzeige in Ihr neues Zuhause

Jetzt Anzeige erstellen

Keine Kompromisse
Beschreiben Sie Ihre Wohnvorlieben - ganz ohne Kompromisse. Wählen Sie passende Immobilien heraus und lassen Sie Ihre Suche auf diese Menge qualifizieren, anstatt sich zwingen für die unpassendsten Immobilien in der Region.

Hohe Sichtbarkeit
Anzeige der ImmobilienScout24-Anzeige erreichen Sie mehr als 1.000.000 Immobilienkäufer, Anbieter und potenzielle Mieter erhalten einen Hinweis auf Ihre Suche, um die größtmögliche Aufmerksamkeit für Ihre Suchanzeige zu erzielen.

Jederzeit änderbar
Ihre Anzeige ist editierbar und kann jederzeit bearbeitet werden. Passen Sie weitere Informationen hinzu und korrigieren Sie Ihre Suchkriterien. Top - In Ihren Angaben Sie in der Anzeige machen, dass Sie hier in die Chance auf passende Angebote.

Schalten Sie noch heute Ihre Suchanzeige!

29,90 € für 30 Tage

Suchanzeige erstellen

Was sagen unsere Kunden zur Suchanzeige?
„Ich habe mit der Suchanzeige unsere Traumwohnung in kürzester gefunden. Die großen Wohnungen sind sehr beliebt und werden immer schneller weg vom Markt. Wir wollten aber keine Kompromisse machen. Gerade bei Berlin, der noch locker steht, schon ein paar Stunden nachdem wir die Anzeige geschaltet hatten, bekamen wir erste Angebote. Mit dem die Baby kommen.“
Thomas Mustermann

Push Notifications Follow up

War Ihre Immobilien-Suche erfolgreich?

Ja, ich war erfolgreich

Nein, ich suche noch.

Benötigen Sie weitere Unterstützung beim Umzug?

Ja, gerne

Nein, danke.

Ihre Meinung ist uns wichtig. Waren Sie zufrieden mit der Suche auf ImmobilienScout24? Bitte bewerten Sie unsere App.

★★★★★

App bewerten

Vielleicht später

Tipps für eine erfolgreiche Suche

1. Kleine Kompromisse bei Suchkriterien
Passen Sie Ihre Suchkriterien an, wenn Sie nur wenige Treffer zu Ihrer Suche haben. Häufig kann schon ein wenig Flexibilität beim Suchkriterien, bei der Quadratmeter- oder der Zimmeranzahl zu vielen neuen Treffern führen.

2. Schnell sein und persönlich Kontakt aufnehmen
Reagieren Sie schnell, wenn Sie eine interessante Immobilie gefunden haben. Kontaktieren Sie den Anbieter und fragen Sie nach einem Besichtigungstermin, um Ihre Chance zu erhöhen.

Schnell sein und persönlich Kontakt aufnehmen

Neue Suche starten

IMMOBILIEN SCOUT24 Der Marktführer: Die Nr. 1 rund um Immobilien

Sommerloch? Nicht bei uns

Steigern Sie Ihre Auslastung mit Beiladungen.

50% sparen

Sehr geehrter Herr Mustermann,

die Temperaturen steigen – unsere Preise fallen. Jetzt kommen Sie tüchtig ins Schwitzen, denn bis zum 15. September haben Sie die Chance, sich das **exklusive Sommer-Special** zu sichern.

Profitieren Sie von unserem **Sommerrabatt für Beiladungen** und steigern Sie Ihre Auslastung. Da in vielen Regionen nur wenig Umzugsunternehmen Beiladungsanfragen abnehmen, sind Sie hier häufig ganz vorne mit dabei.

Sparen Sie jetzt bis zu 50% pro Beiladungsanfrage!

Greifen Sie zu!
Kontaktieren Sie mich unter jens.blaczik@immobilienscout24.com und sichern Sie sich nur kurze Zeit Ihren Preisvorteil.

Jetzt 50% Rabatt sichern

Mit freundlichen Grüßen aus Berlin
Immobilien Scout GmbH

Jens Blaczik
Jens Blaczik
Account Manager Umzug

Folgen Sie uns auf:

Der Marktführer Die Nr. 1 rund um Immobilien
Immobilienuche | Abbestellen | Datenschutz | Impressum | ©1999 - 2016 Immobilien Scout GmbH

Immobilien Scout GmbH - Ein Unternehmen der Scout24-Gruppe, Andreasstraße 10, 10243 Berlin, Geschäftsführer: Judith Jungmann, Stephan Spaete | Vorsitzender des Aufsichtsrats: Gregory Elik, Handelsregister: Amtsgericht Charlottenburg, HRB 69108, Sitz der Gesellschaft: Berlin

ImmobilienScout24 informiert Sie über neue Produkt-Informationen. Sollten Sie hieran kein Interesse haben, dann können Sie sich [hier](#) abmelden. Die Abmeldung betrifft nicht ggf. bestehende Newsletter-Abonnements und Suchauftragsbenachrichtigungen.

Für weitere Fragen und Anregungen erreichen Sie uns über das [Kontaktformular](#)

Kalkulieren Individualisieren Realisieren



Herzensangelegenheit: APSA Animal Rescue Spain

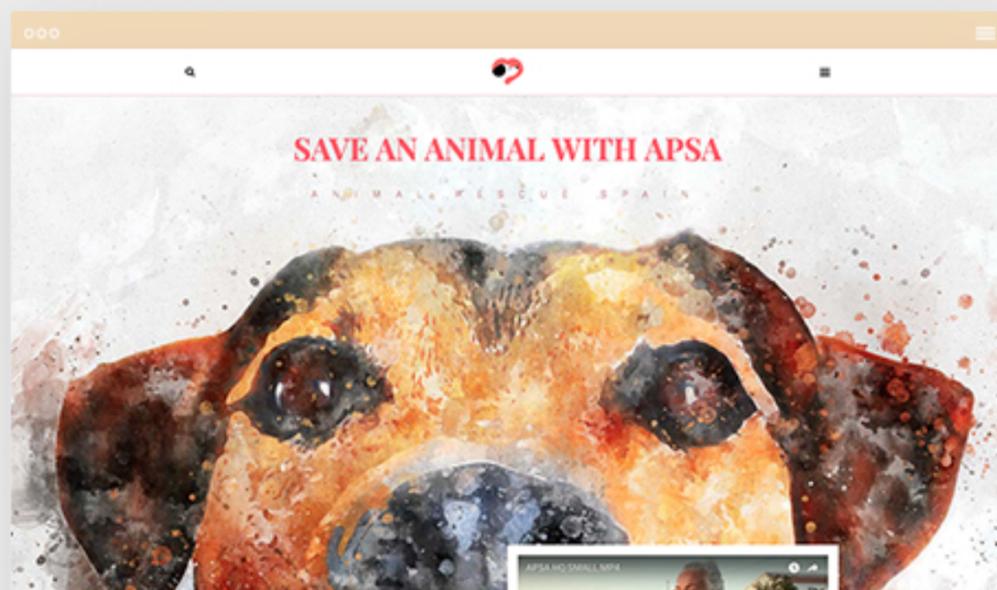
Um die Arbeit der spanischen Straßentier-Rettung APSA zu unterstützen, arbeite ich derzeit an der neuen Web-Präsenz. Aufgrund fehlender Budgets wird die Seite mit dem Plugin Elementor in WordPress erstellt. So kann ich technische Umsetzung und Design miteinander verknüpfen und mit relativ wenig Aufwand aufsetzen. Hervorzuheben sind die großen einladenden digitalen Water-Color-Gemälde, die ich in Photoshop erstellt habe, um der Seite eine individuelle Bildsprache zu verleihen.

Aktuell in Arbeit





Herzensangelegenheit: APSA



WE ARE APSA

We're a non-profit charity founded in 2002 by a group of experts who were concerned about the plight of animals in the Albox area. At present, we're the only registered animal charity in the Albox area. During our time we've had many changes in management teams and staff. Recently, due to many experts returning to the UK, we are running on a skeleton staff.

Our main focus at present is finding loving homes for the 100+ dogs in our care. We also have many cats and kittens in foster homes that need a permanent loving home.

As well as rescuing animals we're also dedicated to reducing the number of puppies born accidentally so operate a neutering policy - all our dogs are neutered as soon as possible and males and females are kept apart when not.

[SUPPORT APSA](#)



MAIN OBJECTIVES

1. To rescue abandoned animals and find them a permanent home.
2. To care, protect and give accommodation provisionally for all the rescued animals, even when sick.
3. To establish a list of possible homes and aid programmes to fulfil the above mentioned objects.
4. To promote better care and training for the animals, increasing their possibility of finding a permanent home.
5. To ensure all rescued animals are examined by a vet and treated when necessary.
6. We do not euthanise any healthy dog.

RECENT POSTS



MAISIE

Rescuee Maisie is about 4 years old and has been with us for a while. She is a beautiful girl and is looking for a loving home.



ANYONE KNOWS THIS BOY???

This gorgeous boy was found by our volunteers in the streets. He is a beautiful boy and is looking for a loving home.



URGENT FOSTER FOR ADOPTION NEEDED!

Sam and his 300+ pups are in the streets. They are looking for a loving home.



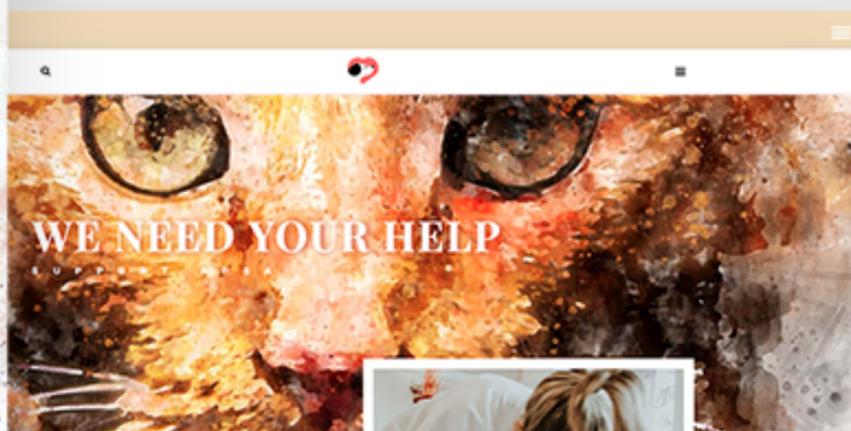
VINNIE



DUPPY



BARRY



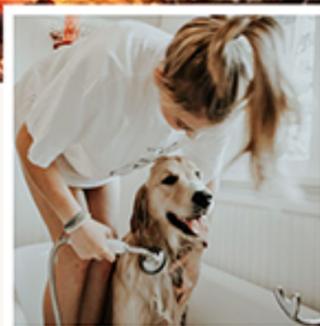
LOST PETS

If you think you've found a lost animal the first thing to do is check at any homes nearby to see if it's theirs or they know what it is. Lots of dogs are left to roam free but not all you see are actually lost.

If after doing this you've confirmed the animal has been lost see if it will come to you. If it will take it to the vet to see if it's chipped. If an animal is chipped the vet will be able to tell you the owner and give you their contact details.

If it isn't chipped or you have no luck contacting the owner please our helpline so we can check our register of missing animals - last year we reunited 20 dogs with their owners.

Below are animals lost. If you see them please let their owner know. In our Find a Pet section we have many animals who have been taken into our kennels or foster homes having been found. If you've lost a pet please check to see if they're there.



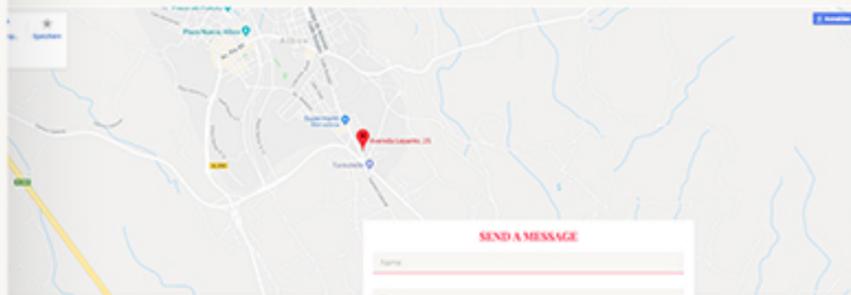
HOW CAN YOU HELP?

We have a dedicated team of volunteers who generously give their time to help improve the lives of animals in this area. But there's always room for more, especially now when more people are returning to the UK.

There are all sorts of things you could help with, and even an hour or two a week is appreciated.

[SEND A DONATION](#)

[READ MORE](#)



SEND A MESSAGE

Name

Phone

Email

Message

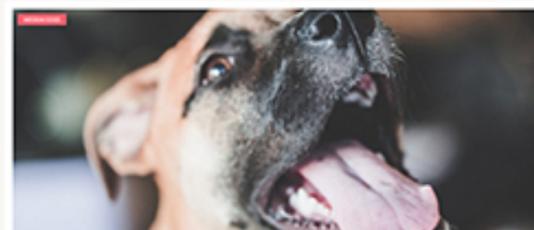
[SEND MESSAGE](#)

CONTACT US

APSA Animal Protection Society Albox
Avenida Lepanto 25
Albox 04600, Spain
Registered charity no. 047 0 04497 221
phone: +34 664 79 02 80



DOGS IN NEED



MAISIE

Rescuee Maisie is about 4 years old and has been with us for a while. She is a beautiful girl and is looking for a loving home.

[READ MORE](#)

27TH APRIL 2018 11:02 AM



ANYONE KNOWS THIS BOY???

This gorgeous boy was found by our volunteers in the streets. He is a beautiful boy and is looking for a loving home.

[READ MORE](#)

27TH APRIL 2018 11:02 AM

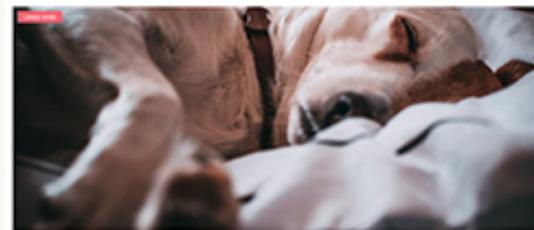


URGENT FOSTER FOR ADOPTION NEEDED!

Sam and his 300+ pups are in the streets. They are looking for a loving home.

[READ MORE](#)

26TH APRIL 2018 11:02 AM



VINNIE

Rescuee Vinnie is about 4 years old and has been with us for a while. She is a beautiful girl and is looking for a loving home.



Hi, I am Lars Kwiatkowski, born in the beautiful city of Berlin on march 28 1976 ...
I am a musician and DJ, dog lover, soon to be speed cuber, lifelong learner, standup paddler, wing-chung wannabe, binge watcher, hiker, gourmet grill master, coffee addict. Besides all that, I'm a Sr. Digital Designer primarily creating usable and functional digital products.

My motto: Design as little as possible, as much as necessary - Content matters.

CONTACT INFORMATION

Office: Schlegelstr. 10, 10115 Berlin, Germany
Phone: +49.160.232.7107
Mail: hello@larskwiatkowski.com
Web: <https://larskwiatkowski.com>

STATIONS

2019

Lautsprecher TEUFEL - Digital & Motion Design Interim

2018 – today

HERE Technologies Freelancer - Digital Design

2016 – today

TLGG Freelancer - Digital Design, Prototyping & Frontend

2011 – 2017

ImmobilienScout 24

Freelancer - Digital Design & Concept

2003 – today

larskwiatkowski.com, **worldoptimizer.com**

Freelancer - Digital & Frontend Designer

2000 – 2003

Visomat inc. Visual Design

1994

Zitadelle Magdeburg Satz & Grafik

CLIENTS

Audi, **BOMAG**, **Carlsberg**, **Deutsche Bahn**, **EasyJet**, **HERE Technologies**, **IS24**, **Mont Blanc**, **NIVEA**, **Publicis**, **SAP**, **Schmitz Cargobull**, **Sparkasse**, **Spotify**, **Swisscom**, **Lautsprecher TEUFEL**, **TLGG**, **ZDF** u.v.m ...

SKILLS

Disciplines

Webdesign, UI/UX-Design, Infografiken, Illustrationen, Wireframing & Prototyping, Konzept-Erstellung, basic Visual-Design Skills, low level Frontend Development

Tools

Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Indesign, Adobe XD, Sketch, Invision Studio, Affinity Designer, Affinity Photo, In:Vision, Principle, Supernova Studio, Fusetools, Adobe After Effects
HTML5/CSS3/SASS/JS/Bootstrap/Wordpress/AEM/Git
MS Office, Google Docs, Zeplin, Slack, Kanbanize

Languages

German (first language), Englisch

EDUCATION

2000

Apprenticeship / Certificate

(Screendesign, Visual Design, Web Development)
CIMDATA

1996-1999

Apprenticeship of Photopgraphy

Dieter Bühler Photographie / OSZ Potsdam

1992

German Mittlere Reife Degree

Gesamtschule Oskar Linke Magdeburg



Vielen Dank für Ihre Zeit